

Uusi Marimekko tähyää Pariisiin

● Ruotsalainen Anna Teurnell on Marimekon luova johtaja ja uusi keulakuva. Hänen ja Pariisin muotiviikkonäytösten avulla merkki aikoo valloittaa maailman. Onnistuuko se?

Pihla Hintikka
Pariisi

● Kutsuvieraat hörppivät penkeillään suomalaista Napue-giniä, kun lavalle astelee malli oranssikeltaisessa kukkatoppatakissa. Kuosi on **Maija Isolan** 1970-luvun suunnittelema Pioni. Perässä tulee viininpunaisia paitoja, tikattuja printtivaatteita ja vaaleanpunainen puhvihamekko.

Olo on kuin modernilla 1970-luvulla.

Ruotsalainen muotitoimittaja ja trendianalyttikko **Cay Bond** taputtaa käsiään. Marimekon ensi syksyn ja talven mallisto on ollut hänen mieleensä. Se esiteltiin Pariisin muotiviikolla Palais de Tokyo -nykytaidemuseossa viime sunnuntaina.

–Vaatteet olivat ymmärrettäviä, käyttökelpoisia ja helposti lähestyttäviä toisin kuin vaikka ruotsalaisen muodin lippulaivan Acnen uusi mallisto, joka yritti liikaa oudoilla materiaaleillaan ja vaikeilla leikkauksillaan, Bond sanoo.

MARIMEKKO ESIINTYI Pariisin muotiviikolla toista kertaa. Syy on uusi strategia ja uusi luova johtaja, H&M-ryhmään kuuluvan & Other Stories -brändin entinen luova pomo **Anna Teurnell**, jonka johdolla Marimekko pyrkii kansainvälisille markkinoille. Yksittäisiä suunnittelijoita ei nosteta enää omina niminä esiin, vaan he toimivat Teurnellin tiimissä.

–Halusimme Marimekolle voimakkaan kristallisoidun kärjen. Brändinrakennuksen kannalta on tärkeää olla esillä isoissa muotikaupungeissa kuten Pariisissa, toimitusjohtaja **Tiina Alahuhta-Kasko** sanoi näytöksen jälkeen.

Viime syksynä Marimekko esitelti Pariisin muotiviikolla mallistonsa värikkäiden tyynekasojen keskellä sympaattisessa lounge-tunnelmassa. Tällä kertaa valaistus oli hämärämpi, tila isompi ja catwalk pidempi. Designista oli jäljellä enää penkeille ripotellut maanläheisensävyiset kuosityy-ny. Fokus oli nyt vaatteissa.

Ensi syksyn ja talven malliston helmät ovat pitkiä, lahkeet leveitä ja tolppakorkokengät epäsymmetrisiä. Marimekolle tyyppillistä väri- ja printtikirjoa on tasapainotettu mustilla puseroilla, harmailla villapaidoilla ja mustavalkoisilla kokonaisuuksilla.

On armeijanvihreä takki ja mustia villahuppua. Trendikkään lyhyet hopeiset pallokorut kie-
toutuvat kaulaan poolokauluksen päälle tai pitkään ketjuun. Mallistossa on huomioitu myös eri muotimarkkinoiden kulttuurit ja vuodenajat: on eripaksuisia takkeja ja erimittaisia hameenhelmoja.

–Tikattu vihreä paita ja mekko olivat suosikkini, sanoi Italian l'Officiel-muotilehden **Tanya Jones**, joka kehui myös moderneja kaftaneja ja 1970-luvun fiilistä.

Ranskalaisen Mixt(e)-muotilehden päätoimittaja **Nathalie**



KUVAT: MOHAMED KHALIL



Fraser kiinnostui tikkauksista, jotka antoivat housuille, mekoille ja takeille modernin muodon.

Viestintäalan yrittäjä **Kirsi Piha** oli tullut Pariisiin varta vasten Marimekon näytökseen. Uuden malliston vaatteet tuntuivat hänestä istuvan nyt aiempaa paremmin.

–Telttamallien sijaan mukana oli enemmän vartalonmyötäisiä

muotoja, joista syntyi kansainvälinen mutta kotoisa fiilis. Vähän harmitti, ettei mukana ollut erikokoisia ja -ikäisiä malleja, Piha sanoi.

UUSI MALLISTO on saanut inspiraationsa surrealistista ja dadaistista, ja mukana on vinoja nappirivejä ja epäsymmetrisiä helmoja. Mikään mallistossa ei silti ole

kauhean yllättävää tai räväkkää. Se taitaa olla tarkoituskin. Tyyli-suunta on sama kuin ensimmäisessä Teurnellin luotsaamassa, arkistoista inspiroituneessa kevään ja kesän mallistossa. Sen luova johtaja myöntää itsekkin.

–Kädellä piirretyt printit ja värit ovat tärkeitä, mutta niitä säädetään nyt pienemmälle. Suunnittelen käytännöllisiä vaatteita,

joihin kuka tahansa nainen haluaa investoida, Teurnell sanoi Pariisissa.

Onko arkisten käyttövaatteiden paikka sitten Pariisin muotiviikolla? Tammikuussa Marimekko aloitti 55 työpaikkaa koskevat yt-neuvottelut. Mutta nyt merkin vaatteita löytyy Pariisin kuuluisimmasta ja fineimmasta tavaramallistosta, Le Bon Marchésta.